

Français – Grade 10 - Court-métrage « Ivresse »

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=XSHgmlXDY0



L'alcool au volant fait encore des ravages sur les routes de France, particulièrement chez les moins de trente ans. Pour aborder frontalement ce problème, **Guillaume Canet** et son chef opérateur Christophe Offenstein ont tourné le court métrage "Ivresse". (...)

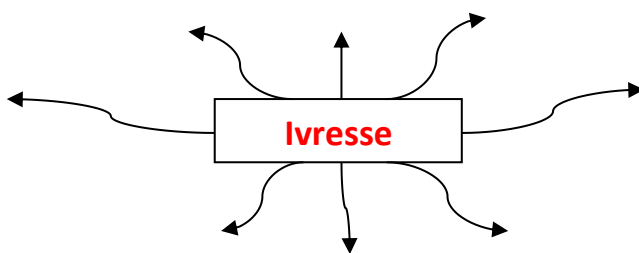


Contrairement à beaucoup de campagnes publicitaires vues à la télévision, l'acteur/réalisateur contourne les facilités de l'image-choc ou du pathos. Il choisit d'aborder le sujet par des moments de grâce, avant de conclure sur l'horreur, hors champ. Seul le son vous met sur la bonne piste.

A. AVANT LE VISIONNAGE

Mise en route (Groupe classe - Expression orale)

Réaliser un remue-méninge autour du mot "Ivresse".



IVRE

A. – Qui est physiquement et mentalement troublé par l'absorption excessive de boissons alcoolisées.

Synon. *aviné, éméché, gris, noir, paf (pop.) pompette (fam.), souï. ivre d'alcool, d'eau de vie, de gin, de vin*

B. – *Au fig.* [Sous l'effet d'une passion, d'un sentiment violent] Qui est troublé.

Ivre d'amitié, d'amour, de colère, de désespoir, de douleur, d'espoir, d'horreur, de joie, d'orgueil, de plaisir, de rage, de vengeance...





B. PENDANT LE VISIONNAGE.



Arrêter le visionnage avant la fin (1:10)

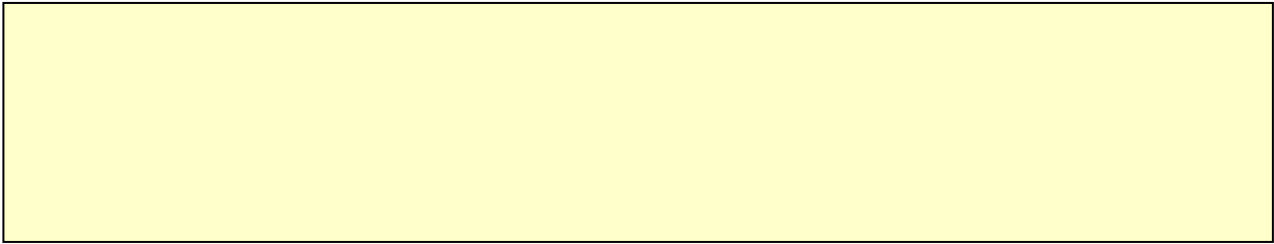
Travail en petits groupes (interaction orale)

- faites une liste des lieux qui apparaissent (ou sont suggérés) dans l'histoire.
 - Exemple:** montagne → ivre d'air pur
 - _____ → ivre de plaisir
 - _____ → ivre de sensations fortes
 - _____ → ivre d'amour
 - _____ → ivre d'alcool
 - _____ → ivre au volant
- décrire les personnages et leurs émotions (<https://quizlet.com/1vnqmr>) :

Personnages	Emotions
	
	
	
	

- raconter l'histoire de ce couple : le déroulement et la fin.

Mise en commun des réponses et nouveau visionnage pour découvrir la fin de l'histoire:



C. APRES LE VISIONNAGE

Débat :

*A la fois léger et dur, ce court métrage réussit sa mission : être percutant sans être moralisateur et de manière totalement pudique, sans montrer d'images chocs, juste une phrase à la fin du spot : **Amuse-toi mais reste en vie...***

L'objectif de ce film est d'interpeller les jeunes sur les risques liés à l'alcool au volant, qui constitue la première cause de mortalité des 18-24 ans sur la route.

Pensez-vous que ce court métrage de prévention contre l'alcool au volant est efficace ? Justifiez vos réponses.



POUR ALLER PLUS LOIN

Making-of d'ivresse :

https://www.youtube.com/watch?v=GGIxSxex_0o&feature=player_embedded&list=UUSMR4s_M30OIWoAm3eis1iw

Articles

« **Ivresse** » **ou quand le 7e art se met au service de la sensibilisation** sur les Sorbonne Nouvelles, le site web des étudiants de la Sorbonne Nouvelle.

<http://lessorbonnenouvelles.wordpress.com/2013/12/19/ivresse-ou-quand-le-7e-art-se-met-au-service-de-la-sensibilisation/>

L' « **Ivresse** » **selon Guillaume Canet** sur FastNCurious

<http://fastncurious.fr/les-fast/ivresse-guillaume-canet.html/>